

Réussir sa campagne de crowdfunding

EN 7 HEURES

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Pérenniser son projet artistique ou structure
- Mobiliser sa communauté de fans
- Intégrer sa campagne de crowdfunding sa stratégie de communication digitale globale

PUBLIC CONCERNE

- Porteurs de projets artistiques : chanteurs, musiciens, réalisateurs, comédiens...
- Structures : lieux culturels, labels, sociétés de production audiovisuelle...

PRE-REQUIS

Aucun

DUREE DE LA FORMATION ET MODALITES D'ORGANISATION

- Durée : 7 heures
- Horaires : 10h – 18h
- Rythme : Continu
- Mode d'organisation pédagogique : présentiel en inter-entreprises
- Nombre de stagiaires prévu : 2 - 12

LIEU DE LA FORMATION

Sur site client

CONTENU DE LA FORMATION

État des lieux

- Historique
- Contexte juridique
- Les plateformes principales adaptées son projet

Le projet financer

- Définir sa problématique : enjeux / choix de la plateforme / atouts / montant demander
- Recenser et cibler ses soutiens potentiels : proches, entourage, cercle élargi
- Définir ses contreparties

Gérer sa campagne de A-Z

- Créer sa page projet : description / vidéo de présentation / définition de ses contreparties
- Planifier son calendrier de communication pour toute la durée de la campagne : calendrier editorial / préparation des relais par l'entourage
- Assurer un suivi efficace
- Prévoir un plan B en cas d'enlisement de la campagne
- Réussir sa communication post-campagne de crowdfunding

Réussir sa campagne de crowdfunding

EN 7 HEURES

DUREE DE LA FORMATION ET MODALITES D'ORGANISATION

- 1 écran de projection pour le support de formation
- 1 ordinateur par stagiaire
- 1 connexion internet fiable

SUIVI DE L'EXECUTION DE LA FORMATION

- Feuille de présence signées par les stagiaires et la formatrice par demie-journée
- Attestation de présence individuelle

APPRECIATION DES RESULTATS

- Questionnaire de satisfaction
- Attestation de fin de formation individuelle

ORGANISME DE FORMATION

- Nüagency est une enseigne de la société UNICUM – Management, Publishing & Consulting

- SIRET n° 514 266 428 00036

- Déclaration d'activité de formation enregistrée sous le numéro
11 94 09024 94 aupr s du préfet de région d'Ile-de-France

MOYENS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

La méthode pédagogique repose sur une alternance entre

- guide des bonnes pratiques du crowdfunding
- mises en pratiques (cas pratiques sur le projet de crowdfunding des stagiaires)

MODALITÉS D'ÉVALUATION

L'acquisition et l'amélioration des compétences se fera pendant la formation travers les travaux dirigés et supervisés par la formatrice

MOYENS D'ENCADREMENT PROFIL DE LA FORMATRICE

Emily GONNEAU

Diplômée de SciencesPo Paris, Maître de Conférences Associée en Master à La Sorbonne, auteure du livre « *L'Artiste, le Numérique et la Musique* » et formatrice intervenant dans de nombreux organismes de formation spécialisés (IRMA, CIFAP, illusion&macadam, Philharmonie de Paris, Filage...).