

Comprendre les réseaux sociaux et en maîtriser les principales fonctionnalités

EN 3h30 HEURES

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Evaluer la pertinence des réseaux sociaux les uns par rapport aux autres
- Maîtriser les principales fonctionnalités de Twitter et LinkedIn
- Rendre sa présence sur les réseaux sociaux efficace

PUBLIC CONCERNE

- Chargé.e d'administration
- Chargé.e.s de communication
- Directeur.ice de service / d'équipe
- Chargé.e d'études

PRE-REQUIS

- Avoir un compte Twitter et/ou LinkedIn

DUREE DE LA FORMATION ET MODALITES D'ORGANISATION

- Durée: 3h30 heures
- Rythme: Continu
- Mode d'organisation pédagogique: session unique
- Nombre de stagiaires prévu: 8

LIEU DE LA FORMATION

Distanciel

CONTENU DE LA FORMATION

Chiffres

- Chiffres et usages des principaux réseaux sociaux : Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram et TikTok

Outils

- Connaitre les principales fonctionnalités de Twitter et de LinkedIn
- Créer et personnaliser son compte Twitter et l'utiliser de manière efficace
- Créer et personnaliser son profil et sa page LinkedIn et l'utiliser de manière efficace

Bonnes pratiques

- Choisir le meilleur moment pour faire ses annonces
- Communiquer avec son public (modalités et fréquence)
- Bonnes pratiques et erreurs à éviter absolument

Comprendre les réseaux sociaux et en maîtriser les principales fonctionnalités

EN 3h30 HEURES

DUREE DE LA FORMATION ET MODALITES D'ORGANISATION

- 1 écran de projection pour le support de formation
- 1 ordinateur par stagiaire
- 1 connexion internet fiable

SUIVI DE L'EXECUTION DE LA FORMATION

- Feuille de présence signée par les stagiaires et la formatrice par demi-journée
- Attestation de présence individuelle

APPRECIATION DES RESULTATS

- Questionnaire de satisfaction
- Attestation de fin de formation individuelle

ORGANISME DE FORMATION

- Nüagency est une enseigne de la société UNICUM – Management, Publishing & Consulting

- SIRET n° 514 266 428 00036

- Déclaration d'activité de formation enregistrée sous le numéro 11 94 09024 94 auprès du préfet de région d'Ile-de-France

MOYENS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

La méthode pédagogique repose sur une alternance entre

- Méthode expositive (concepts & approche stratégique)
- Méthode active (mises en pratique)

MODALITÉS D'ÉVALUATION

L'acquisition et l'amélioration des compétences se fera pendant la formation à travers les travaux dirigés et supervisés par la formatrice

MOYENS D'ENCADREMENT

PROFIL DE LA FORMATRICE (Alternance selon la session)

Emily GONNEAU

Diplômée de SciencesPo Paris, Maître de Conférences Associée en Master à La Sorbonne, auteure du livre « *L'Artiste, le Numérique et la Musique* » et formatrice intervenant dans de nombreux organismes de formation spécialisés (IRMA, CIFAP, illusion&macadam, Philharmonie de Paris, Filage...).

Clara PILLET

Diplômée de la Sorbonne (Lettres/Langues), de Rennes II (InfoCom) et du CELSA, Community Manager et rédactrice web