

FORMATION

Faire ses premiers pas dans le Web3 Musique

EN 21 HEURES

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Connaître les bases du Web3 : concepts clés, lexique et fonctionnement de l'écosystème
- Obtenir son premier NFT
- Comprendre les enjeux du Web3 pour la musique
- Se lancer dans le Web3 en tant qu'artiste, label, éditeur.ice, lieu ou producteur.ice de spectacle vivant

PUBLIC CONCERNE

- Porteur.euse.s de projets artistiques : chanteur.euse.s, musicien.ne.s, managers d'artistes...
- Labels, artistes auto-produit.e.s
- Editeur.ice.s, Auteur.ice.s, Compositeur.ice.s
- Lieux, producteur.ice.s de spectacles

PRE-REQUIS

Aucun

DUREE DE LA FORMATION ET MODALITES D'ORGANISATION

- Durée : 21 heures
- Rythme : Discontinu en 6 sessions de 3h30 par semaine
- Mode d'organisation pédagogique : distanciel
- Nombre de stagiaires prévu : 2-10

LIEU DE LA FORMATION

Visioconférence

CONTENU DE LA FORMATION

Connaître les bases du Web3 : concepts clés, lexique et fonctionnement de l'écosystème

- Blockchain & Smart Contracts
- Cryptomonnaies & Wallets
- NFTs & Marketplaces
- DAO, Métavers

Obtenir son premier NFT

- Les différents modes d'obtention d'un NFT
- Créer son wallet et l'alimenter en cryptomonnaies
- Minter & claim son premier NFT
- Revendre son NFT

Comprendre les enjeux du Web3 pour la musique

- Formats, modèle économique pour les artistes
- La relation Artiste/Fan
- Une nouvelle répartition de la valeur
- La transformation des modes de découverte de musique et d'artistes
- Les stratégies Web2/Web3

FORMATION

Faire ses premiers pas dans le Web3 Musique

EN 21 HEURES

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Connaître les bases du Web3 : concepts clés, lexique et fonctionnement de l'écosystème
- Obtenir son premier NFT
- Comprendre les enjeux du Web3 pour la musique
- Se lancer dans le Web3 en tant qu'artiste, label, éditeur.ice, lieu ou producteur.ice de spectacle vivant

PUBLIC CONCERNE

- Porteur.euse.s de projets artistiques : chanteur.euse.s, musicien.ne.s, managers d'artistes...
- Labels, artistes auto-produit.e.s
- Editeur.ice.s, Auteur.ice.s, Compositeur.ice.s
- Lieux, producteur.ice.s de spectacles

PRE-REQUIS

Aucun

DUREE DE LA FORMATION ET MODALITES D'ORGANISATION

- Durée : 21 heures
- Rythme : Discontinu en 7 sessions de 3h30 par semaine
- Mode d'organisation pédagogique : distanciel
- Nombre de stagiaires prévu : 2-10

LIEU DE LA FORMATION

Visioconférence

CONTENU DE LA FORMATION

Se lancer dans le Web3 Musique en tant qu'artiste et musicien.ne

- Comprendre les enjeux des différentes calettes d'artiste (interprète, autoproduction etc.)
- Calibrer son projet Web3 selon sa relation avec ses fans
- Repenser sa stratégie Direct-to-Fan dans le Web3

Se lancer dans le Web3 Musique en tant que label ou éditeur.ice

- Label : rôles & contrats, curation vs. compilations, stratégies de sortie Web3 et Web2/Web3
- Editeurs : droit d'auteur et droit de suite, samples & synchro dans le Web3

Se lancer dans le Web3 Musique en tant que lieu ou producteur.ice de spectacle vivant

- NFTs : billetterie, lutte contre la fraude et fidélisation des publics
- Métavers et expérience fan

FORMATION

Faire ses premiers pas dans le Web3 Musique

EN 21 HEURES

DUREE DE LA FORMATION ET MODALITES D'ORGANISATION

- 1 écran de projection pour le support de formation
- 1 ordinateur par stagiaire
- 1 connexion internet fiable

SUMI DE L'EXECUTION DE LA FORMATION

- Feuille de présence signées par le/la stagiaire et la formatrice par demie-journée
- Attestation de présence individuelle

APPRECIATION DES RESULTATS

- Questionnaire de satisfaction
- Attestation de fin de formation individuelle

ORGANISME DE FORMATION

- Nüagency est une enseigne de la société UNICUM – Management, Publishing & Consulting

- SIRET n° 514 266 428 00036

- Déclaration d'activité de formation enregistrée sous le numéro
11 94 09024 94 auprès du préfet de région d'Ile-de-France

MOYENS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

La méthode pédagogique repose sur une alternance entre

- exposés théoriques (cadre, contexte et principes à l'œuvre)
- mises en pratiques (mise à jour des outils et cas pratique sur le projet artistique du stagiaire)

MODALITÉS D'ÉVALUATION

L'acquisition et l'amélioration des compétences se fera pendant la formation à travers une évaluation de connaissances en fin de formation

MOYENS D'ENCADREMENT PROFIL DE LA FORMATRICE

Emily GONNEAU

Diplômée de SciencesPo Paris, Maîtresse de Conférences Associée en Master Administration et Gestion de la Musique à La Sorbonne où elle donne notamment des cours de Musique & Innovation, autrice du livre « *L'Artiste, le Numérique et la Musique* » aux éditions CNM, éditrice musicale, directrice de label, manageuse d'artistes, membre de la Commission Innovation du CNM et formatrice intervenant dans de nombreux organismes de formation spécialisés (CNM, Octopus, illusion&macadam, ARDEC...).