

Anglais pour les labels

EN 21 HEURES

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Communiquer en Anglais avec plus de précision par email, téléphone et en face-à-face grâce à une terminologie adaptée aux labels
- Fluidifier ses échanges avec des interlocuteurs anglophones
- Comprendre la nuance et la précision des termes contractuels employés
- Renforcer le lien avec ses collègues anglophones en limitant les risques d'incompréhension liés à l'usage de l'Anglais

PUBLIC CONCERNÉ

Toute personne ayant des besoins d'expression écrite et/ou orale en anglais en label.

PRÉ-REQUIS

Interagir régulièrement en Anglais avec des professionnel.le.s de la musique

ÉLÉMENTS DE POSITIONNEMENT

- Questionnaire d'entrée
- Entretien de positionnement

DURÉE DE LA FORMATION ET MODALITÉS D'ORGANISATION

- Durée totale : 14 heures
- Rythme : 5 sessions de 3h/2h30
- Mode d'organisation pédagogique : distanciel
- Nombre de stagiaires prévu : 1 - 5

LIEU DE LA FORMATION

Distanciel / Visioconférence

CONTENU DE LA FORMATION

Présenter son label en Anglais

- Se présenter ainsi que sa structure (label)
- Présenter son équipe et la répartition des rôles
- Maîtriser les bases de la musique enregistrée et du droit voisin

Parler artistique en Anglais

- Echanger avec l'artiste sur son univers
- Préparer une session d'enregistrement studio

Comprendre un contrat en Anglais

- Label: contrats d'artiste, de licence, de distribution
- Collaborations: remixes, featurings, co-écriture

Négocier une offre en Anglais

- Budgeter un projet de signature
- Expliquer le principe d'une avance

Promouvoir un enregistrement en Anglais

- Détailler les principales étapes autour de la sortie
- Présenter sa stratégie, son plan promo/marketing
- Faire un point sur ses ventes

Anglais pour les labels

EN 21 HEURES

MODALITÉS D'ORGANISATION

- 1 outil de visioconférence collectif avec caméra activée pour tou.te.s les apprenant.e.s
- 1 fonctionnalité tchat pour le suivi du vocabulaire en cours de formation
- 1 ordinateur par stagiaire
- 1 connexion internet fiable

SUIVI DE L'EXÉCUTION DE LA FORMATION

- Feuille de présence signées par les stagiaires et la formatrice par demi-journée
- Attestation d'assiduité

APPRÉCIATION DES RÉSULTATS

- Questionnaire de satisfaction

ORGANISME DE FORMATION

- Nüagency est une enseigne de la société UNICUM – Management, Publishing & Consulting
- SIRET n° 514 266 428 00036
- Déclaration d'activité de formation enregistrée sous le numéro 11 94 09024 94 auprès du préfet de région d'Ile-de-France

MOYENS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

La méthode pédagogique repose sur une alternance entre

- Méthode expositive (vocabulaire de base)
- Méthode participative (mises en situation)
- Méthode active (jeux de rôle)

MODALITÉS D'ÉVALUATION

L'acquisition et l'amélioration des compétences se fera pendant la formation à travers les travaux dirigés et supervisés par la formatrice.

MOYENS D'ENCADREMENT / PROFIL DE LA FORMATRICE

Emily GONNEAU

Franco-Anglaise, bilingue de naissance, elle a vécu et travaillé à Londres (EMI) et New York, avec plus de 15 ans d'expérience dans le milieu de la musique, tout particulièrement du management d'artiste, des labels et de l'édition musicale.

Diplômée de SciencesPo Paris, Maîtresse de Conférences Associée en Master à La Sorbonne, autrice du livre « *L'Artiste, le Numérique et la Musique* », elle est formatrice depuis 2013 et intervient également dans de nombreux organismes de formation spécialisés (IRMA-CNM, illusion&macadam, Octopus, Formassimo, Philharmonie de Paris, Filage, CIFAP...).