

Music Data Analytics : Analyser les données d'un projet musique pour cartographier sa base fan

EN 22 HEURES

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Identifier les plateformes sources de données
- Interpréter les données clés disponibles
- Adopter une méthodologie efficace d'analyse
- Comprendre les modes de découverte, d'influence et de recommandation des fans
- Utiliser ces données pour promouvoir efficacement son projet

PUBLIC CONCERNÉ

- Artistes
- Manager.euse.s d'artistes
- Labels
- Bookeur.euse.s / producteur.rice.s de spectacle

PRÉ-REQUIS

- Avoir au moins sorti un titre sur les plateformes de streaming
- Avoir une présence a minima sur les plateformes de streaming et les réseaux sociaux
- Avoir les accès à ses espaces 'for Artists'

ÉLÉMENTS DE POSITIONNEMENT PÉDAGOGIQUE

- Questionnaire d'entrée
- Entretien de positionnement

DURÉE DE LA FORMATION ET MODALITÉS D'ORGANISATION

- Durée : 22 heures
- Horaires : 11 x 2h
- Rythme : Discontinu
- Mode d'organisation pédagogique : distanciel
- Nombre de stagiaires prévu : 2 - 8

LIEU DE LA FORMATION

En Visio-conférence (Zoom)

CONTENU DE LA FORMATION

1. Bases méthodologiques

- Tour d'horizon des sources de données disponibles
- Comprendre la méthodologie des 5 plans de coupe

2. Identifier les données clés pour comprendre ses fans

- Pour les fans de l'expérience d'écoute de musique
- Pour les fans de l'expérience live
- Pour les fans de la personnalité de l'artiste

3. Identifier les données clés pour analyser le développement en temps réel d'un projet musique

- Identifier et analyser les modes de découverte de son projet musique
- Identifier et analyser les principaux leviers d'influence et de recommandation pour son projet

4. Appliquer la méthodologie pour des analyses ciblées

- Savoir agglomérer et croiser les données récoltées
- Analyser ses données et affiner sa stratégie numérique

5. Mobiliser les données pour des études de cas au quotidien

- Savoir faire une flash analysis pour repérer les bonnes données en amont et orienter sa stratégie
- Savoir faire une spike analysis pour décrypter un pic statistique
- Savoir faire une fan analysis pour cartographier sa base fan

Music Data Analytics : Analyser les données d'un projet musique pour cartographier sa base fan

EN 22 HEURES

MODALITÉS D'ORGANISATION EN PRÉSENTIEL :

- 1 écran de projection pour le support de formation
- 1 ordinateur par stagiaire
- 1 connexion internet fiable

SUIVI DE L'EXÉCUTION DE LA FORMATION

- Feuille de présence signées par les stagiaires et la formatrice par session de 2h
- Attestation de présence individuelle

APPRÉCIATION DES RÉSULTATS

- Questionnaire de satisfaction
- Attestation de fin de formation individuelle

ORGANISME DE FORMATION

- Nüagency est une enseigne de la société UNICUM – Management, Publishing & Consulting
- SIRET n° 514 266 428 00036
- Déclaration d'activité de formation enregistrée sous le numéro 11 94 09024 94 auprès du préfet de région d'Ile-de-France

MOYENS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

La méthode pédagogique repose sur une alternance entre :

- Méthodes expositive, affirmative, interrogative
- Mises en pratiques de la méthodologie directement sur le projet musique des apprenant.e.s

MODALITÉS D'ÉVALUATION

L'acquisition et l'amélioration des compétences se fera pendant la formation à travers les travaux dirigés et supervisés par la formatrice.

PROFIL DE LA FORMATRICE

Emily GONNEAU

Franco-Anglaise diplômée de SciencesPo Paris, Emily Gonneau a fondé Unicum Music (2009), sa société de management d'artistes, label & éditions, après 4 ans en major à Londres & Paris, puis Nüagency (2013), agence de stratégies numériques (Web2 et Web3) spécialisée musique et culture, et Causa (2023), agora moderne autour de la musique, de l'innovation et de l'engagement.

Autrice du livre "L'Artiste le Numérique et la Musique" paru aux éditions du Centre National de la Musique (CNM), elle a également développé une méthodologie d'analyse de données sur mesure pour les projets musique qui fait ses preuves depuis 5 ans.

Elle est formatrice intervenant dans de nombreux organismes de formation spécialisés (CNM, Octopus, illusion&macadam...), membre de la Commission Innovation du CNM et programmatrice de MaMA Invent (toutes les conférences dédiées à l'innovation au sein de du MaMA Music & Convention).