

# Stratégies numériques pour une sortie d'EP ou d'album

EN 22 HEURES

## OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Concevoir une stratégie pour sa sortie d'album ou d'EP
- Evaluer la pertinence des outils numériques les uns par rapport aux autres
- Connaître les différents acteurs du numérique et de la musique
- Explorer et comprendre les usages des internautes pour élaborer une stratégie digitale sur-mesure pour sa sortie d'EP ou d'album

## PUBLIC CONCERNÉ

- Artistes
- Manager.euse.s d'artistes
- Labels

## PRÉ-REQUIS

- Avoir un projet de sortie (single, EP, album)
- Utiliser au moins un outil internet (réseau social, site internet ou newsletter)

## ÉLÉMENTS DE POSITIONNEMENT PÉDAGOGIQUE

- Questionnaire d'entrée
- Entretien de positionnement

## DURÉE DE LA FORMATION ET MODALITÉS D'ORGANISATION

- Durée: 22 heures
- Rythme: Discontinu
- Mode d'organisation pédagogique:  
7 x 3h30
- Nombre de stagiaires prévu: 2-8

## LIEU DE LA FORMATION

Distanciel

## CONTENU DE LA FORMATION

### Optimiser la présence et la visibilité en ligne de son projet musique

- Faciliter la découverte en ligne : métadonnées, SEO, gestion des homonymes...
- Choisir les réseaux sociaux et outils numériques les plus pertinents pour sa présence en ligne
- Peaufiner sa présence sur les plateformes de streaming

### Définir le positionnement et la stratégie de sa sortie d'EP/album

- Positionner son projet : méthode du Carré EP-NM
- Identifier les personnes relais & leviers clés avec la stratégie du démineur
- Définir ses objectifs de sortie d'EP ou d'album
- Séquencer ses sorties : singles & EP/album

### Créer une stratégie Direct-To-Fan & soigner sa relation Artiste-Fan

- Usages & Modes de consommation des fans
- Durablement fidéliser et récompenser ses fans

### Préparer sa sortie

- Pitcher son projet sur les plateformes de streaming
- Mettre en place un pre-save sur sa sortie
- Connaître les astuces des pros

# Stratégies numériques pour une sortie d'EP ou d'album

EN 22 HEURES

## DURÉE DE LA FORMATION ET MODALITÉS D'ORGANISATION

- 1 écran de projection pour le support de formation
- 1 ordinateur par stagiaire
- 1 connexion internet fiable

## SUIVI DE L'EXÉCUTION DE LA FORMATION

- Emargement par demi-journée pour les stagiaires et la formatrice
- Attestation de présence individuelle

## APPRECIATION DES RÉSULTATS

- Questionnaire de satisfaction
- Attestation de fin de formation individuelle

## ORGANISME DE FORMATION

- Nüagency est une enseigne de la société UNICUM – Management, Publishing & Consulting
- SIRET n° 514 266 428 00036
- Déclaration d'activité de formation enregistrée sous le numéro 11 94 09024 94 auprès du préfet de région d'Ile-de-France

## MOYENS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

La méthode pédagogique repose sur une alternance entre

- Méthode expositive (concepts & approche stratégique)
- Méthode participative (brainstorm collectif)
- Méthode active (étude de cas sur son projet)

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

L'acquisition et l'amélioration des compétences se fera pendant la formation à travers les travaux dirigés et supervisés par la formatrice

## MOYENS D'ENCADREMENT / PROFIL DES FORMATRICES

### Emily GONNEAU

Diplômée de SciencesPo Paris, elle est la fondatrice et directrice d'Unicum Music (label & éditions), Nüagency (agence et organisme de formation) et Causa (modération et programmation de conférences autour de la musique, l'innovation et l'engagement). Emily est programmatrice de MaMA Invent et membre de la commission Innovation du CNM (Centre National de la Musique), chez qui son livre «L'Artiste, le Numérique et la Musique», est édité. Enfin, elle est formatrice depuis 10 ans et intervient dans de nombreux organismes de formation spécialisés.