

Anglais pour les auteurs, compositeurs et éditeurs de musique

EN 22 HEURES

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Communiquer en Anglais avec plus de précision par mail, téléphone et en face-à-face grâce à une terminologie adaptée aux auteurs, compositeurs et éditeurs
- Fluidifier ses échanges avec des interlocuteurs anglophones
- Comprendre la nuance et la précision des termes contractuels employés
- Renforcer le lien avec ses collègues anglophones en limitant les risques d'incompréhension liés à l'usage de l'Anglais

PUBLIC CONCERNE

Toute personne ayant des besoins d'expression écrite et/ou orale en anglais dans le milieu de l'édition musicale.

PRE-REQUIS

- Etre auteur·ice, compositeur·ice ou éditeur·ice
- Avoir un niveau d'anglais intermédiaire (A2, B1, B2), elle est adaptée au niveau de chacun

DUREE DE LA FORMATION ET MODALITES D'ORGANISATION

- Durée totale : 22 heures
- Horaires : 09h30-11h30
- Rythme : 11 sessions de 2h
- Mode d'organisation pédagogique : distanciel
- Nombre de stagiaires prévu : 2 - 5

LIEU DE LA FORMATION

Distanciel / Visioconférence

CONTENU DE LA FORMATION

Parler de ses œuvres en Anglais

- Décrire son univers et ses influences artistiques
- Décrire son processus d'écriture et/ou de composition
- Préparer une résidence d'écriture

Se présenter en tant qu'éditeur en Anglais

- Se présenter ainsi que sa structure
- Présenter son équipe et la répartition des rôles

Comprendre un contrat en Anglais

- Maîtriser les bases de l'édition musicale et du droit d'auteur
- Editions : contrats de cession, pacte de préférence
- Collaborations : remixes, featurings, co-écriture
- Musique à l'image : les bases de la synchro et des œuvres de commande

Négocier une offre en Anglais

- Budgeter un projet de signature
- Expliquer le principe d'une avance
- Répondre à un brief synchro en Anglais
- Négocier le placement d'une œuvre

Anglais pour les auteurs, compositeurs et éditeurs de musique

EN 22 HEURES

MODALITES D'ORGANISATION

- 1 outil de visioconférence collectif avec caméra activée pour toutes les apprenant·es
- 1 fonctionnalité tchat pour le suivi du vocabulaire en cours de formation
- 1 ordinateur par stagiaire
- 1 connexion internet fiable

SUIVI DE L'EXECUTION DE LA FORMATION

- Feuille de présence signées par les stagiaires et la formatrice par session de 2h
- Attestation d'assiduité

APPRECIATION DES RESULTATS

- Questionnaire de satisfaction

ORGANISME DE FORMATION

- Nüagency est une enseigne de la société UNICUM – Management, Publishing & Consulting
- SIRET n° 514 266 428 00036
- Déclaration d'activité de formation enregistrée sous le numéro 11 94 09024 94 auprès du préfet de région d'Ile-de-France

MOYENS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

La méthode pédagogique repose sur une alternance entre

- Méthode expositive (vocabulaire de base)
- Méthode participative (mises en situation)
- Méthode active (jeux de rôle)

MODALITÉS D'ÉVALUATION

L'acquisition et l'amélioration des compétences se fera pendant la formation à travers les travaux dirigés et supervisés par la formatrice.

MOYENS D'ENCADREMENT / PROFIL DE LA FORMATRICE

Emily GONNEAU

Franco-Anglaise, bilingue de naissance, elle a vécu et travaillé à Londres (EMI) et New York, avec plus de 20 ans d'expérience dans le milieu de la musique, tout particulièrement du management d'artiste, des labels et de l'édition musicale.

Diplômée de SciencesPo Paris, Maîtresse de Conférences Associée en Master à La Sorbonne, autrice du livre « *L'Artiste, le Numérique et la Musique* » publié aux éditions du CNM, elle est formatrice depuis 2013 et intervient également dans de nombreux organismes de formation spécialisés.