

Anglais pour le spectacle vivant

EN 22 HEURES

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Communiquer en Anglais avec plus de précision par email, téléphone et en face-à-face grâce à une terminologie adaptée au milieu du spectacle vivant
- Fluidifier ses échanges avec des interlocuteurs anglophones
- Renforcer le lien avec son public en limitant les risques d'incompréhension liés à l'usage de l'Anglais

PUBLIC CONCERNÉ

Toute personne ayant des besoins d'expression écrite et/ou orale en anglais dans le milieu du spectacle vivant.

PRÉ-REQUIS

Interagir régulièrement en Anglais avec des professionnel.le.s de la musique

ÉLÉMENTS DE POSITIONNEMENT

- Questionnaire d'entrée

DURÉE DE LA FORMATION ET MODALITÉS D'ORGANISATION

- Durée totale : 22 heures
- Rythme : 2 x 11 heures
- Mode d'organisation pédagogique : en distanciel
- Nombre de stagiaires prévu : 1 - 5

LIEU DE LA FORMATION

À distance (visio-conférence)

CONTENU DE LA FORMATION

Savoir produire un spectacle vivant en Anglais
Création et direction artistique
Aspects techniques : onstage / backstage
Gérer les plannings et la logistique

Savoir administrer un spectacle vivant en Anglais
Discuter des contrats
Négocier un prix
Gérer un budget
Faire un point sur sa billetterie

Savoir promouvoir un spectacle vivant en Anglais
Créer un dossier de presse
Démarcher des programmateurs
Démarcher des médias
Promouvoir son spectacle sur internet

Savoir accueillir le public en Anglais
Informer et orienter le public
Répondre à des questions
Gérer / Faire une réclamation

Anglais pour le spectacle vivant

EN 22 HEURES

MODALITÉS D'ORGANISATION

- 1 outil de visioconférence collectif avec caméra activée pour tou.te.s les apprenant.e.s
- 1 fonctionnalité tchat pour le suivi du vocabulaire en cours de formation
- 1 ordinateur par stagiaire
- 1 connexion internet fiable

SUIVI DE L'EXÉCUTION DE LA FORMATION

- Feuille de présence signées par les stagiaires et la formatrice par demi-journée
- Attestation d'assiduité

APPRÉCIATION DES RÉSULTATS

- Questionnaire de satisfaction

ORGANISME DE FORMATION

- Nüagency est une enseigne de la société UNICUM – Management, Publishing & Consulting
- SIRET n° 514 266 428 00036
- Déclaration d'activité de formation enregistrée sous le numéro 11 94 09024 94 auprès du préfet de région d'Ile-de-France

MOYENS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

La méthode pédagogique repose sur une alternance entre

- Méthode expositive (vocabulaire de base)
- Méthode participative (mises en situation)
- Méthode active (jeux de rôle)

MODALITÉS D'ÉVALUATION

L'acquisition et l'amélioration des compétences se fera pendant la formation à travers les travaux dirigés et supervisés par la formatrice.

MOYENS D'ENCADREMENT / PROFIL DE LA FORMATRICE

Emily GONNEAU

Franco-Anglaise, bilingue de naissance, a vécu et travaillé à Londres et New York. Diplômée de SciencesPo Paris, Maîtresse de Conférences Associée en Master à La Sorbonne, autrice du livre « *L'Artiste, le Numérique et la Musique* » et formatrice depuis 2013 intervenant dans de nombreux organismes de formation spécialisés (IRMA CNM, illusion&macadam, Octopus, Formassimo, Philharmonie de Paris, Filage, CIFAP...).