

# Anglais pour le spectacle vivant

---

## EN 22 HEURES

---

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Communiquer en Anglais avec plus de précision par email, téléphone et en face-à-face grâce à une terminologie adaptée au milieu du spectacle vivant
- Fluidifier ses échanges avec des interlocuteurs anglophones
- Renforcer le lien avec son public en limitant les risques d'incompréhension liés à l'usage de l'Anglais

### PUBLIC CONCERNÉ

Toute personne ayant des besoins d'expression écrite et/ou orale en anglais dans le milieu du spectacle vivant.

### PRÉ-REQUIS

Interagir régulièrement en Anglais avec des professionnel.le.s de la musique

### ÉLÉMENTS DE POSITIONNEMENT

- Questionnaire d'entrée

### DURÉE DE LA FORMATION ET MODALITÉS D'ORGANISATION

- Durée totale : 22 heures
- Rythme : 2 x 11 heures
- Mode d'organisation pédagogique : en distanciel
- Nombre de stagiaires prévu : 1 - 5

### LIEU DE LA FORMATION

À distance (visio-conférence)

### CONTENU DE LA FORMATION

#### Savoir produire un spectacle vivant en Anglais

Création et direction artistique  
Aspects techniques : onstage / backstage  
Gérer les plannings et la logistique

#### Savoir administrer un spectacle vivant en Anglais

Discuter des contrats  
Négocier un prix  
Gérer un budget  
Faire un point sur sa billetterie

#### Savoir promouvoir un spectacle vivant en Anglais

Créer un dossier de presse  
Démarcher des programmeurs  
Démarcher des médias  
Promouvoir son spectacle sur internet

#### Savoir accueillir le public en Anglais

Informé et orienter le public  
Répondre à des questions  
Gérer / Faire une réclamation

# Anglais pour le spectacle vivant

-----  
**EN 22 HEURES**  
-----

## MODALITÉS D'ORGANISATION

- 1 outil de visioconférence collectif avec caméra activée pour tou.te.s les apprenant.e.s
- 1 fonctionnalité tchat pour le suivi du vocabulaire en cours de formation
- 1 ordinateur par stagiaire
- 1 connexion internet fiable

## SUIVI DE L'EXÉCUTION DE LA FORMATION

- Feuille de présence signées par les stagiaires et la formatrice par demi-journée
- Attestation d'assiduité

## APPRÉCIATION DES RESULTATS

- Questionnaire de satisfaction

## ORGANISME DE FORMATION

- Nüagency est une enseigne de la société UNICUM – Management, Publishing & Consulting
- SIRET n° 514 266 428 00036
- Déclaration d'activité de formation enregistrée sous le numéro 11 94 09024 94 auprès du préfet de région d'Ile-de-France

## MOYENS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

La méthode pédagogique repose sur une alternance entre

- Méthode expositive (vocabulaire de base)
- Méthode participative (mises en situation)
- Méthode active (jeux de rôle)

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

L'acquisition et l'amélioration des compétences se fera pendant la formation à travers les travaux dirigés et supervisés par la formatrice.

## MOYENS D'ENCADREMENT / PROFIL DE LA FORMATRICE

Emily GONNEAU

Franco-Anglaise, bilingue de naissance, a vécu et travaillé à Londres et New York. Diplômée de SciencesPo Paris, Maîtresse de Conférences Associée en Master à La Sorbonne, autrice du livre « *L'Artiste, le Numérique et la Musique* » et formatrice depuis 2013 intervenant dans de nombreux organismes de formation spécialisés (IRMA CNM, illusion&macadam, Octopus, Formassimo, Philharmonie de Paris, Filage, CIFAP...).